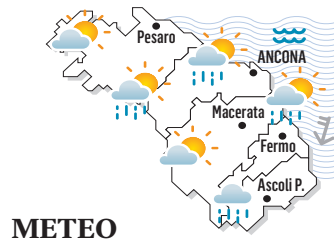


Ancona

Il Messaggero

ancona@ilmessaggero.it
www.ilmessaggero.it

Martedì 17
Febbraio 2015



METEO

TUTTITIPI
dal 3 Gennaio 2015
dal 20% al 50%
OSIMO (AN) - CARGO PIER
PORTO RECANATI (MC) - C.so Matteotti

REDAZIONE: Viale della Vittoria, 35 T 071/3580427-3580734 F 071/3580726

Monsano
Sicc, proteste
in Regione
Latini: «Siamo
stati lasciati soli»

A pag. 41



Senigallia
Bomba d'acqua
e mareggiata:
danni per oltre
700 mila euro

Santarelli a pag. 40



Giorno&Notte
Jesi, lirica senza debutti
ma c'è l'operetta di Sgarbi

La liaison Ancona-Jesi porta anche al Pergolesi allestimenti già visti
Una novità soltanto "La vedova allegra" per la regia del critico d'arte
Tarabelli a pag. 42

La città in disuso ai privati

- Agenda urbana per il recupero dei palazzi pubblici dismessi: entro l'estate i bandi
- Nell'elenco ex Savoia, ex Ipsia, il convento di via Fanti e lo "scheletro" della Provincia

Scheletri abbandonati e quartieri da ripensare, la giunta lancia la sua Agenda urbana per trasformare Ancona. «È un cambio di mentalità: il Comune indica gli obiettivi e incentiva gli investitori, i privati realizzano» ha dichiarato il sindaco Mancinelli. L'Agenda urbana indica 8 quartieri su cui intervenire, a partire da centro storico, spina dei corsi e corso Amendola. I contenitori pubblici? Tanti: ex Savoia, ex Ipsia, ma anche ex Convento San Francesco in via Fanti, l'ex Caserma Stamura al Cardeto, l'ex Caserma Fazio, l'ex Palazzo di Vetro della Provincia. È la missione dell'Agenda urbana, il

documento che la giunta intende approvare in Consiglio entro l'estate, dopo averne discusso con ordini professionali, associazioni di categorie, comitati e possibili investitori. «Ad oltre 20 anni dal Prg, un aggiornamento dell'urbanistica è necessario. Ma non lo faremo con una variante generale al Prg, che richiede almeno 4 anni e viene superata dai fatti. Intendiamo cambiare metodo: il Comune indica una cornice di interventi, il privato li realizza. Il punto vero è attirare investitori, dare le opportunità e gli strumenti a chi vuole investire» spiega Mancinelli.

Garofalo a pag. 37

Regionali

"Caso Marche" oggi all'esame di Cesa e Alfano

Il caso Marche sul tavolo di Alfano e Cesa. Oggi a Roma i leader di Udc-Ncd, incontreranno i vertici regionali dei due partiti per dare vita al progetto di Area Popolare.

Fabrizi a pag. 36

Sicurezza. Nel mirino libici e foreign fighters



Porto, scatta l'allerta l'Isis

Minacce Isis all'Italia, sale il livello di sorveglianza, in particolare al porto. Nel mirino libici e foreign fighters. Larici a pag. 38

L'inafferrabile banda del piccone si sposta da Ancona a Falconara

Colpi a ripetizione, questa volta demolite le pareti della piscina comunale



Loreto, banditi armati si nascondono in banca

Entrano al lavoro nella filiale Mps a Loreto, ad attenderli trovano due banditi armati di pistola. I rapinatori sono poi scappati con circa 50 mila euro.

Cancellieri a pag. 39

La banda del piccone nuovamente in azione, ma questa volta fuori Ancona. A finire nel mirino dei malviventi ancora una volta un impianto sportivo: la piscina comunale di Falconara Marittima, gestita dalla società Team Marche. Dopo il furto al molino Stacchiotti di Passo Varano, al fast food America Graffiti della Baraccola e al G&B, negozio di pelletterie di via Cristoforo Colombo, tutti nel capoluogo, i malviventi sono tornati alle origini, colpendo nuovamente un centro sportivo. Nel blitz, avvenuto domenica notte, la banda ha agito mettendo in atto un piano ormai consolidato. Si sarebbero introdotti all'interno della struttura a forza di picconate nelle pareti, in maniera tale da non far scattare l'allarme volu-

metrico. Sono tre questa volta i buchi praticati in altrettanti muri. Una volta dentro la piscina di via dell'Artigianato, i malviventi, sfruttando le zone d'ombra, avrebbero agito indisturbati, fino a raggiungere il vero obiettivo: la cassaforte. Dopo i pochi spiccioli racimolati con le macchinette della piscina di Ponterosso e la razzia di accessori in pellame del negozio del Piano, la banda ha puntato più in alto, andando alla ricerca di contanti. Avrebbero scardinato la cassaforte usando un frullino, lo stesso probabilmente utilizzato per aprire quella della piscina di Chiaravalle. Ma, anche stavolta, il valore del bottino racimolato si aggira su poche centinaia di euro.

Serfilippi a pag. 39

Il meteo

Alta pressione in arrivo

Il nucleo depressionario scivola verso lo Jonio, probabilmente la prima parte della giornata odierna sarà caratterizzata da tempo instabile. Sul nord della regione già da metà mattinata si apriranno le prime schiarite. Il pomeriggio carnevalesco sarà gradevole su buona parte del territorio. Già domani la pressione tenderà ad aumentare grazie all'avanzata dell'anticiclone azzorriano verso est. Il tempo migliorerà decisamente, con prevalenza di sole su brevi annuvolamenti cumuliformi. Temperature tra 3 e 11°C; minime tra -3 e 7°C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

False accuse al marito, poi fugge negli Usa con tre figli

IL CASO

Fugge negli Usa con i figli minorenni dopo aver accusato ingiustamente il marito. Condannata a due anni di reclusione e al pagamento di cento mila euro di risarcimento la donna finita a giudizio per aver sottratto i bambini al coniuge, una albanese 44enne residente in Vallesina. I fatti risalgono al settembre 2007, quando la donna partì per il Connecticut portando con sé i figli di 8, 5 e 3 anni. Sarebbe dovuta restare negli Usa solo per un mese, giusto il tempo di vedere i suoi genitori. Non ha più fatto ritorno. Proprio nell'autunno 2007 iniziò una battaglia legale da parte di entrambi. Lui denunciò la moglie per

sottrazione internazionale di minori, avviando un'azione di petizione presso la Corte Suprema del Connecticut per il ritorno immediato dei figli in Italia. Lei invece sporse una doppia denuncia contro quello che sarebbe diventato il suo ex marito. Una per maltrattamenti nei suoi confronti e in quelli dei figli. L'altra, per minacce che

CONDANNATA A DUE ANNI DONNA RESIDENTE IN VALLESINA LA DENUNCIA DEL CONIUGE CHE PER CERCARE I BIMBI È STATO ANCHE ARRESTATO



Mamma in fuga con tre bambini

Federica Serfilippi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ilaria partner di Ferrero e Ford grazie all'amore per Instagram

LAVORO

Il lavoro è social. Le nuove opportunità nascono dal web e dalla capacità di fare rete. Lo sa bene la 31enne anconetana Ilaria Barbotti, autrice del libro "Instagram Marketing" uscito venerdì scorso per la Hoepli, e destinato a diventare il "must have" di tutti i nuovi comunicatori. Infatti il manuale spiega come creare opportunità di business attraverso il networking. In questa caso specifico: Instagram, ovvero il social dedicato alle fotografie geolocalizzate. Funziona un po' come twitter. Ogni utente ha i suoi followers. Chi ne ha migliaia diventa un trendsetter, uno di quelli che fa opinione, e che le grosse aziende vanno alla ricerca per farne una sorta di testimonial. Ecco, Ilaria è una di queste persone che fanno gola ai grandi brand. Ha una laurea in Scienze della Comunicazione e un master in Marketing. «Mi sono imbattuta nell'universo Instagram nel 2010 - racconta - un anno dopo avevo il mio account e poco dopo ho inaugurato la prima community ita-

CON MIGLIAIA DI FOLLOWERS È DIVENTATA UN'AUTOREVOLE TESTIMONIAL I SUOI CONSIGLI IN UN MANUALE



Ilaria di instagramers di cui oggi sono presidente. Da qui è partito tutto». Ilaria ha deciso di coniugare l'aspetto social di Instagram al turismo, fondando anche la community di instagramers Marche. A questo punto ha cominciato a girare la regione e l'Italia, visitando agriturismi, hotel, ristoranti, ogni tipo di struttura ricettiva. E a ciascuna ha spiegato l'utilità di sviluppare una social strategy mirata per incrementare il proprio volume d'affari. «Basti pensare che un utente che abbia sopra i duemila followers - spiega Ilaria - se pubblica sul proprio profilo una foto geolocalizzata di un pranzo in una determinata struttura, quella foto viene immediatamente vista da i suoi contatti. È già solo questa una forma di pubblicità». In tutto il mondo gli utenti Instagram sono circa 300 milioni. In Italia 7 milioni sono gli account registrati, e 4 milioni i profili attivi. Un segmento in via di sviluppo e in forte crescita. Tutto questo ha permesso ad Ilaria di fare progetti per marchi come Ferrero, Ford e Lavazza. «Consiglio ai giovani di sviluppare le proprie passioni - dice Ilaria - bisogna avere idee e coraggio».

Andrea Maccarone

© RIPRODUZIONE RISERVATA