



HP EliteBook x360 Per professionisti sempre connessi

Scopri di più



HP EliteBook x360 Per professionisti sempre connessi

Scopri di più

CORRIERE DELLA SERA CORRIERE INNOVAZIONE/ EVENTI

NEWS EVENTI INNOVAZIONE TV AGEVOLAZIONI E INCENTIVI

IL FESTIVAL

Bryan Kramer in arrivo a Be-Wizard

Il 20 e il 21 marzo a Rimini esperti da tutto il mondo per ragionare di marketing one-to-one

di Andrea Rinaldi

Non si tratta solo di usarlo per comunicare. È sempre più una questione di stardi, di «abitare» internet. Dati, big data, i nostri ricordi, la nostra privacy, il nostro lavoro, la nostra identità, non sono cose relegate al nostro laptop, ma al web a cui si collega. Per questo a Rimini la settima edizione di Be-Wizard! (20-21 marzo, al Palacongressi) si fa sempre più orientata al connubio tra relazioni personali e advertising. Quest'anno infatti si parlerà molto della la teoria dello «Human to Human Marketing» elaborata dal social media strategist Bryan Kramer, esperto digitale che sbarcherà per la prima volta in Italia. Inserito al 26° posto nella classifica dei ceo più influenti in campo social in tutto il mondo e tra i 50 ceo Social più seguiti su Twitter dall'Huffington Post, Kramer è altresì uno dei 25 World Top Influencer secondo Forbes. E poi con lui l'esperto di sicurezza informatica Raoul Chiesa, membro del Consiglio dell'Osservatorio Italiano per la Privacy; Miriam Bertoli, blogger tra le fondatrici del movimento delle Girl Geek Dinners, le ragazze 2.0 appassionate di Internet e nuove tecnologie; Ilaria Barbotti, leader della community degli Instagramers Italia; Fabio Lalli, ad di Iquii, digital agency specializzata in progetti mobile; Stefan Jorgensen, il creatore danese, a soli 19 anni, di Itembase, un'azienda di e-commerce.



Bryan Kramer

Semplicità e imperfezione

«Al Be-Wizard! – anticipa Kramer in attesa del suo arrivo a Rimini - esplorerò perché e come la comunicazione on line necessita di essere “aggiustata” per trasmettere semplicità, empatia e imperfezione, tutte caratteristiche che contraddistinguono gli esseri umani. Fornirò strumenti pratici e strategie di pronto utilizzo da mettere subito in pratica per entrare in connessione con gli altri, esseri umani prima che utenti, per essere responsabili di marketing migliori e manager migliori». Di utenti come persone parlerà anche Julius van de Laar, altro stratega internazionale atteso ed esperto di digital media che, in seguito al suo apporto innovativo a entrambe le campagne elettorali di Barack Obama (2007 e 2012), ora svolge consulenza in tema di campagne strategiche social media marketing politiche e non. «Nell'ambito media altamente reattivo nel quale ci troviamo ad operare (24 ore al giorno, sette giorni su sette), è sempre più difficile far emergere il proprio messaggio dunque è strategico cambiare il modo in cui i nuovi media vengono usati per veicolarlo» come svela lui stesso», dice.

Web marketing one-to-one

Il web marketing one to one arriverà poi direttamente dalla Silicon Valley con Justin Cutroni di Google, elencato tra i più influenti e attivi partecipanti al dibattito in ambito Analytics dalla Digital Analytics association: «Nel mondo digitale, sono i dati stessi a far sì che si possa raggiungere la persona giusta con il messaggio giusto al momento giusto: la tecnologia sta indirizzando il marketing one-to-one e illustrerò come trarre vantaggio da questo processo evolutivo del web». «Be-Wizard! nacque nel 2009 come seminario formativo

Corriere Innovazione Like Page 33K likes Be the first of your friends to like this

Corriere della Sera presenta CORRIERE INNOVAZIONE Il mensile italiano dedicato alla Cultura dell'Innovazione 23.02.2018 ORE 11.30 UNICREDIT PAVILION Piazza Gae Aulenti, 10 - Milano



EVENTI A Padova arriva Smau Veneto, cento startup a caccia di successo



EVENTI Il Gec in diretta streaming su Corriere Innovazione



EVENTI Tws, in diretta dal Gec i giovani talenti del futuro



EVENTI Torna l'incubatore Axa-Impact HubE questa volta si parla di benessere



EVENTI Dalla Borsa ai Jobs act: Città Impresa, idee per ripartire



EVENTI Accordo tra Smau e Dpixel, anche il Barcamper sbarca a Berlino



EVENTI L'avventura di 50 startup italiane a Berlino con Smau



EVENTI Gec, gli Stati generali

Intel Inside® per potenza e produttività.

Scopri di più

nell'ambito di Sia Guest da un'intuizione sulla necessità del mercato di momenti formativi focalizzati sul web marketing - spiega Enrico Pozzi, presidente di Titanka! Spa - Oggi, nel frattempo, gli eventi sul tema si sono moltiplicati su tutto il territorio nazionale, dunque per essere competitivi è fondamentale distinguersi puntando sull'alto profilo dei relatori e sull'elevata qualità dei contenuti per ribadire che BE-Wizard! intende rappresentare un'opportunità concreta per accorciare sempre più la distanza tra consultazione in rete e conversione commerciale on line».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



Search e social tra le categorie della web agency italiana con più



Da Napoli a Londra, due digital award per un'agenzia italiana



Cinque regole per restare «umani» anche nell'era dei social

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)



del'Imprenditoria mondiale



EVENTI
FoodTech, il club Ambrosetti incontra le startup



EVENTI
Musica, scienziati e 700 giovani Tedx Verona tutto esaurito

I PIÙ LETTI

OGGI | **SETTIMANA** | **MESE**

- 1 Non solo badanti, i robot diventeranno anche compagni di «piacere» e faremo sesso con loro
- 2 Ascensori con vista: i 15 più incredibili in tutto il mondo
- 3 Complesso e contemplativo, il Viola è il colore dell'anno, ecco chi lo sceglie e come
- 4 Neve in Egitto: ma è un
- 5 Google sta per cambiare: ecco come (e perché)
- 6 Che cosa sono i virus? Ce lo spiega (in modo semplice) la virologa italiana
- 7 Eleganti, austeri e preziosi, ecco gli ingressi più belli delle case storiche di Milano
- 8 Dal ponte all'albergo: dieci architetture di ghiaccio (che non durano per sempre)
- 9 Conviene ancora fare il dottorato di ricerca? 3 storie italiane di chi ci ha creduto
- 10 Sconti, coupon, premi: 5 app che ti fanno risparmiare su shopping e spesa

CORRIERE DELLA SERA