



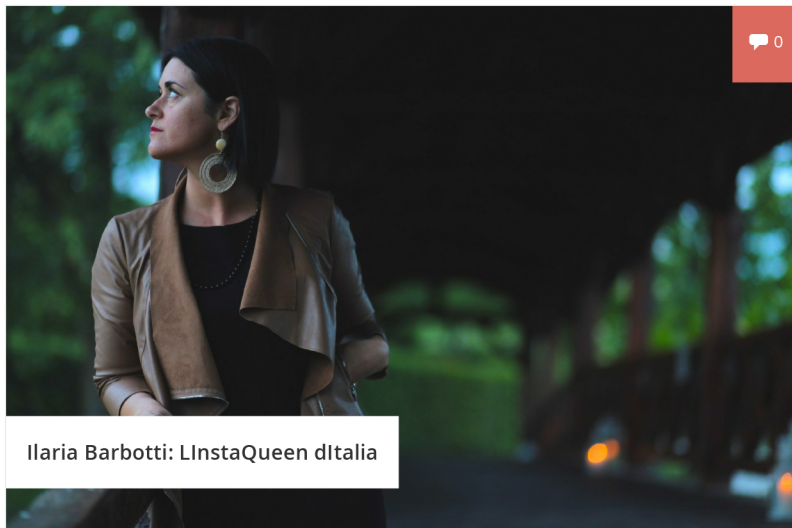
PIRATI E SIRENE

ETICA, CONDIVISIONE E CREATIVITÀ VISTA MARE

[Stories](#)[Places e Trips](#)[Blog](#)[Inspiring us](#)[Contact us](#)

Ilaria Barbotti

Illustration by Enrica Mannari



Ilaria Barbotti: InstaQueen d'Italia

Intervista e illustrazione di Enrica Mannari.

Abbiamo incontrato [e conosciuto Ilaria Barbotti nella sua terra](#), le Marche, durante il nostro tour In Ape Calessino in giro per l'Italia.

Lei è chiamata ironicamente da chi la conosce e le vuole bene InstaQueen perché è stata la fondatrice della prima community italiana di Instagramers e ne è tuttora la presidentessa.

Insomma, è una sirena top!

Consulente nella comunicazione digitale e social. Lavoro con le aziende e gli enti aiutandoli a comunicare nel web e nei social media. PR dalla nascita. Organizzo eventi e coinvolgo persone. Il mondo dei social media è casa mia. Instagram il luogo che mi appartiene di più.

Tu e Instagram. Raccontaci gli inizi.

2011. Divano di casa. Scarico l'App e inizio a scoprirla con calma. Trovo bellissime foto di luoghi lontani. Trovo creatività e fotografi che mi ispirano. Inizio ad usarlo quotidianamente finché, navigando sull'App, scopro le community Igers nel mondo. L'Italia era scoperta. Decido subito di aprire i canali #igersItalia.

Sei la fondatrice della prima e unica community italiana Instagramers. Come ci si sente a essere l'InstaQueen per eccellenza?

InstaQueen è come mi chiama il nostro Nicola Carmignani, vostro amico anche.

Nessuno mi aveva mai chiesto in un'intervista come mi sento. Mi sento una persona come tante altre che ha avuto un'intuizione prima di altri. Sicuramente ho dedicato molto di me stessa a Instagram e alla community, e dopo 4 anni posso dire di avere una visione completa e ampia dell'ecosistema che è nato intorno all'App in termini di progetti, lavori, persone, meccaniche.

Qualche consiglio da una veterana a chi decide di diventare Instagramer e di iscriversi alla vostra associazione.

IgersItalia è un'associazione no profit che si pone l'obiettivo di aumentare e favorire la conoscenza della mobile photography in Italia e nei territori, con attività online ma soprattutto offline, reali. Chi si associa, oltre a sostenere la vita associativa, entra in contatto diretto con il cuore dell'associazione, quello che facciamo ogni giorno e come ci muoviamo nel territorio prima locale e poi nazionale.

Un socio IgersItalia è un Instagramer che sposa gli ideali dell'associazione e può partecipare contribuendo fattivamente ai momenti associazionistici come l'assemblea.

I trend fotografici su Instagram, come le foto del cibo dall'alto o i panorami minimal. Che ne pensi?

In questo momento la moda è questa. Foto di cibo scattate dall'alto possibilmente con mani visibili e con una costruzione fotografica del set. Oppure foto di street o di luoghi con persone di spalle.

Sono sempre belle foto (se le si sanno fare), il problema è che questa moda, così come in



Nome

Email

Sottoscrivere

passato quella di usare filtri VSCO desaturando le foto, ha col tempo livellato la qualità e la creatività di Instagram e degli utenti.

Questo mi fa pensare che dobbiamo inventarci presto qualcosa di nuovo. Voi sirene che dite?

La territorialità e il turismo. Parlati di Exploring Marche.

Exploring Marche nasce dalla consapevolezza (confermata da pareri esterni di persone conosciute tramite i social) acquisita negli ultimi anni di vivere in luoghi magici e volerli promuovere con la forza di Instagram e del web nel mondo, senza filtri e direttamente creando progetti con enti, associazioni, aziende disposte a condividere questo spirito.

Ne abbiamo trovate diverse e così sono partiti diversi tour di promozione verso alcuni mercati esteri specifici (Germania, Nord Europa, UK, Belgio).

I risultati sono stati importanti e visibili agli occhi di tutti che costantemente decidono di venire in vacanza nelle Marche perché affascinati da scatti Instagram.

I prossimi progetti in programma sono volti alla promozione dei prodotti #madeinmarche per eccellenza: le scarpe.

Con quattro fashion e lifestyle blogger europee e un team marchigiano, racconteremo il distretto fermano con Expool Consortium seguiteci dal 15/10 con See What You Wear Tour.

Fare marketing attraverso Instagram. Tre dritte al volo.

- Conoscere Instagram e i suoi utenti
- Coinvolgere le persone giuste nei progetti
- Creare (e/o far creare) contenuti di valore

Per maggiori info: <http://www.hoepli.it/libro/instagram-marketing/9788820366025.html>

Online e Offline. Come gestisci queste realtà parallele?

Vanno di pari passo. Per Instagram così come le PR in generale. Le persone vanno vissute e conosciute per poterci lavorare insieme. Con Instagramers abbiamo da sempre favorito questo forte scambio tra online e il conoscersi di persona offline. Ed è ancora oggi questa la grande forza della community e delle reti interpersonali che si sono create tra gli utenti nella vita vera.

La tua isola felice?

Oggi è casa, coi miei cari, il divano e le mie. <3

Pirata o Sirena?

Sirena che quando serve diventa piratessa.

www.ilariabarbotti.it

🕒 21 settembre 2015

📁 Stories



posted by **giovanna**



previous post

Nuvolosità Variabile: una mamma 2.0 e do it yourself

next post

Handmade fever



Leave a Reply



Name

Fill your name (required)



Email

Fill your email (required)



Website

Fill your Website url

Post Comment