

**WineBlogRoll Italia**  
Articoli e recensioni a cura del WineLover F. Saverio Russo abbinati alla rassegna stampa dei migliori Wine Blogs italiani ed internazionali

**ONLY WINE FESTIVAL**  
CITTÀ DI CASTELLO - 28/29 APRILE 2018  
SALONE NAZIONALE GIOVANI PRODUTTORI e PICCOLE CANTINE



[Wine Blog](#) [Chi sono](#) [Notizie Vino](#) [Recensioni](#) [Campioni](#) [NL](#) [Social](#) [Contatti](#) [Hai un blog?](#)

[WineSearcher](#)

martedì 12 maggio 2015

## Vino e Social Networks - Instagram Marketing

Pubblicato da Francesco Saverio Russo

### Il Vino ed i Social Networks!

Due mondi così agli antipodi eppure sempre più convergenti, sia per quanto concerne la comunicazione e la condivisione individuale che per quanto riguarda il marketing aziendale. Da **Wine Blogger** non posso prescindere dal **social sharing**, ovvero dalla condivisione di post come quello che state leggendo tramite i miei profili sui **principali social networks** (facebook, twitter, linkedin, pinterest, instagram ecc...), ma sempre più spesso mi rendo conto di quanto la condivisione a fine informativo e quella meramente personale, convergano, ad esempio postando la foto di un mio viaggio o di una mia degustazione informale, senza alcun riferimento al blog.



"Essere social", non significa essere apatici, "a-sociali", evitare il contatto diretto con le persone fisiche, come demagogicamente viene sostenuto da alcuni detrattori, bensì vuol dire ampliare le proprie conoscenze, i propri contatti professionali e anche - perché no! - la propria cerchia di amici, senza dover più badare ai limiti imposti da tempo e distanze. Come tutto nelle vita e come il Vino stesso, il segreto sono equilibrio e moderazione, una gestione consapevole e ponderata della propria presenza online.



Detto questo, tra le forme di comunicazione, sicuramente, quella visiva è attualmente quella che risulta più efficace in termini di visibilità e di potenzialità, specie a livello promozionale ed ancor più se il **visual marketing**, com'è chiamato in gergo tecnico, coincide con l'**emotional marketing**.

**Il Cibo ed il Vino** sono i soggetti perfetti per trasmettere informazioni ed emozioni in maniera istantanea.

Pensate solo a quanto sia evocativa e suggestiva l'immagine di un piatto di lasagne fatto in casa, magari proprio come quelle che preparava vostra nonna, o un calice di Vino sorseggiato al tramonto in riva al mare, che per sinestesia vi porterà per un attimo a rivivere sensazioni che pensavate di aver dimenticato. In un'epoca in cui siamo tutti "smartphone-dotati" e, in pratica, possiamo scattare foto e girare video ovunque noi siamo con qualsiasi "aggeggio" tecnologico abbiamo in tasca, condividere immagini è diventata la forma più semplice, ma anche quella più diretta e vincente che ci sia... e detto da uno che non può prescindere dalle parole (e dall'essere prolissi... aggiungerei!) è tutto dire!



G+

Cerca nel blog

Translate

Select Language | ▾

Info Campionature



Follow me on Instagram



Top 10 Wine Instagramers

Sconto Acquisto Coravin e Accessori



Amorim Cork Italia



NDtech tappo senza TCA

Vino internazionale e Champagne





Ecco perché oggi ho deciso di dedicarmi nello specifico ad **Instagram**, il social dell'immagine per eccellenza, e lo farò con una delle massime esperte del settore, ovvero, la mia corregionale **Ilaria Barbotti**, che ha dedicato un po' del suo prezioso tempo a rispondere a qualche mia domanda, che confido possa aprirvi le porte di questo social network a volte snobbato, altre volte utilizzato male, ma che ha davvero infinite potenzialità.

- Ciao Ilaria, potresti introdurre te e la tua attività brevemente ai lettori di Wineblogroll.com?
- Ciao Saverio, mi occupo da dopo la laurea in Marketing e Pubbliche Relazioni di social media marketing e creazione di progetti digitali per aziende. Dopo avere fondato la community degli **instagramers in Italia** il focus del mio lavoro si è spostato su **Instagram** e le sue dinamiche, senza tralasciare le altre piattaforme social e il web in generale.
- Che ruolo hanno e quale possono avere i social ed in particolare Instagram nella promozione di aziende produttrici di Vino e nel veicolare interi territori tramite l'enogastronomia in genere?
- Il food così come il mondo del Vino sono fortemente legati al territorio in cui nascono e sono prodotti. Oltre al territorio che si racconta moltissimo con **Instagram e gli Instagramers**, abbiamo anche tante bellissime **storie da raccontare di produttori di Vino** e delle loro aziende. Credo fortemente che il vino più di altri settori si presti ad essere raccontato e promosso con la fotografia e con i social media. Non a caso negli ultimi anni sono diverse le realtà anche piuttosto importanti che hanno portato avanti progetti di **Instagram Marketing** come **Masi Agricola** con un progetto internazionale di PR tra USA, Europa e Canada o un'altra prestigiosa cantina come **Bellavista Terre Moretti**, che per il lancio della nuova comunicazione e delle nuove etichette ha scelto proprio **Instagram e gli instagramers** per svelare questi nuovi temi, colori e tendenze. Anche **Caprai** ha creato un'attività social molto legata ad Instagram per una raccolta fondi charity invitando alcuni **instagramers** in azienda e lanciando un challenge fotografico instagram.
- Quali sono, secondo il tuo profondo Know How nel settore, i principali errori che si commettono nell'approcciare i social a livello di marketing?
- Di errori ne vedo molti e reiterati, ad esempio aprire l'account Instagram di brand per poi non seguirlo e popolarlo di contenuti. Dovete essere presenti e costanti sia con belle fotografie che con l'uso strategico dei giusti **hashtag in inglese** che andando a commentare e interagire - cercandoli - coi giusti interlocutori interessati, o già amanti, del vostro brand. Se non siete un brand o avete un prodotto "difficile" da raccontare create una bella storia e incuriosite gli instagramers al vostro mondo. Chiunque ha una storia da raccontare, rendetela affascinante e social.
- Il mio motto è probabilmente uno dei più social nel Wine Blogging: "Wine is sharing!". La condivisione nel mondo del Vino è un fattore intrinseco, eppure molti produttori sono ancora restii all'utilizzo del web e, quindi, del web marketing organico per far conoscere i propri prodotti. Qual è il tuo punto di vista a riguardo?
- Assolutamente sì! Nonostante casi di successo e molto social come quelli sopra citati, il mondo del Vino - non solo in Italia - ma davvero fatica a seguire queste dinamiche e ad aprirsi al **social media marketing**. Parlo oltre che da esperta di marketing anche da **amante del Vino** e del mondo del Vino e condivido il tuo pensiero sulla "chiusura" di alcune realtà di questo affascinante universo, purtroppo. Ho cercato e cerco spesso di aprire queste menti (un po' come te), sono certa che presto tutti (o quasi) lo faranno.
- Siamo entrambi Marchigiani ed anche se entrambi giriamo molto per lavoro e per passione, è palese il nostro Amore per una terra, spesso sottovalutata, ma capace di regalare grandi emozioni. Gli scatti degli instagramers ne sono un veicolo efficacissimo. Hai in mente qualcosa di particolare per il Vino?
- Nel **Vino marchigiano** abbiamo una costante collaborazione con alcune cantine locali che ci supportano in varie attività o durante i social tour di promozione turistica che organizziamo. Anche con **IMT Istituto Marchigiano Tutela Vini** abbiamo avviato già nel 2012 la prima campagna **social del Vino #madeinmarche** durante il Vinitaly con il bicchiere coi "baffi" te la ricordi? Fu divertente e molto social... ma era troppo presto per i marchigiani...ma ci rifaremo! Anche con **Terroir Marche** piccolo associazione di produttori locali BIO attiviamo una serie di sinergie sempre con lo scopo di promuovere territorio, prodotti **#madeinmarche** e imprenditori marchigiani, le nostre storie e la nostra terra. Poi c'è **#vinoPOP** il progetto di **Adua Villa**, che ho seguito per l'aspetto social e instagram, con cui abbiamo diffuso durante tutto l'anno 2014 (e ancora proseguiamo, perché un tag non muore mai...) proprio la condivisione del momento in cui ti godi un buon bicchiere di vino, un momento che deve essere di relax, con amici o da solo, per riportare il vino a come era un tempo, popolare, di tutti e presente tutti i giorni su tutte le tavole degli italiani. POP. Insomma tante **attività legate al Vino e molto social**.
- Infine...qual è il tuo rapporto con il Vino e come vedi il futuro del Vino italiano in termini di qualità del prodotto e della sua visibilità?



Showine



Showine



ACQUISTA ONLINE

Zaltify - Bicchieri Zalto



**Zalto**  
GLASPERFEKTION  
ZALTIFY

Zaltify - Scopri un gusto migliore con Zalto

VDGLASS



Enoteca Online



15€ DI SCONTO

+ CAVATAPPI IN OMAGGIO

WINE MUST

Vini, oli, grappe e spumanti online



Come già scritto più su, amo il Vino e il mondo che gli ruota intorno, le persone, i produttori, la terra da cui il vino nasce, la tradizione e le storie che si porta dietro. Il futuro del mondo del Vino in Italia lo posso solo immaginare non avendo conoscenze approfondite dei flussi di vendite import, export e tendenze. Credo comunque che sia un mercato che ha bisogno di rilanciarsi e come diciamo spessissimo puntare tutto sul Made in Italy. Ciò che è fatto in Italia ha un valore che all'estero conoscono e comprano anche a scatola chiusa. Se non si punta su questo asset e non si **rinnova la comunicazione del Vino**, temo che una gran moda come quella della birra artigianale, che ora impazza anche in Italia, metterà in difficoltà un mondo che è già in decrescita. Occorre ripensarsi come aziende e puntare molto anche sull'estero. Con i social media, il guest blogging e il web in generale, oggi è più facile che mai farlo, ma bisogna crederci e investirci da subito collaborando con le persone giuste per crescere insieme.

Una panoramica molto esaustiva quella che ho deciso di mostrare grazie ad Ilaria, ma che può essere ancor più approfondita leggendo le "case histories" specifiche relative all'enosfera nel suo libro: **Instagram Marketing**.



Concludo dandovi qualche dritta riguardo gli **Food & Wine hashtag** più popolari nel mondo del Vino ed il food & beverage, appunto, compresi quelli che, io stesso, utilizzo tramite **il mio profilo instagram**, davvero molto seguito (con il minimo sforzo e senza averdi mai comprato un like o dei followers... quindi chiunque può farlo!)

#winelover #wine #vino #wineissharing #igersitalia #igers #italia  
#madeinitaly #foodporn #wineporn #gastrovictim #yummy

Vi basterà copiare ed incollare questi **hashtag** di seguito alla descrizione delle vostre immagini (foto o video) condivise su **instagram** (e sugli altri social networks) per avere una visibilità diretta al vostro target di riferimento, ovvero i profili interessati a Cibo ed al Vino... vedrete che in poco tempo vi renderete conto di quanto possa essere importante questo social per la vostra azienda, ma anche per il vostro profilo personale, in termini di contatti sia dall'Italia, che, soprattutto, dall'estero.

Usarlo è semplice, scattate, riprendete, e condividete!

Ci vediamo su Instagram e ricordate... "Wine is sharing!"... anzi #wineissharing!



F.S.R.

Etichette: hashtag wine, ilaria barbotti, instagram marketing, instagram vino, instagramers italia, italian winelover, social networks vino, social wine, topics vino, vino e social, vino hashtag, vino marketing



Francesco Saverio Russo

Wine Blogger, Wine Lover & Wine Web Marketing Consultant

Wine Blog: [www.wineblogroll.com](http://www.wineblogroll.com)

Facebook: [www.facebook.com/wineblogroll](https://www.facebook.com/wineblogroll)

Twitter: [www.twitter.com/WineBlogRoll](https://www.twitter.com/WineBlogRoll)

Instagram: [www.instagram.com/italianwinelover/](https://www.instagram.com/italianwinelover/)

8 commenti

Google+



Aggiungi un commento



Condiviso da Francesco Saverio Russo (Wine Blogger) tramite Google+

1 anno fa - Condivisione pubblica

+7 · +1 · Rispondi



Francesco Saverio Russo (Wine Blogger) tramite Google+ · 2 anni fa - Condivisione pubblica

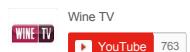
+Ilaria Barbotti su [www.wineblogroll.com](http://www.wineblogroll.com)



Coravin



Wine TV



Seguimi anche su Wine TV



Post più popolari



Vignaioli, ma chi ve lo fa fare?!



Calendario eventi enoici e fiere del vino 2017-2018



Le Cantine da non perdere in Vintality 2017 by WineBlogRoll



Essere sommelier - Intervista a Giovanni Sinesi del Ristorante Reale



Cantine Fina - A Marsala, vini di famiglia intrisi di lungimiranza e bellezza

Donazioni Terremoto



Pubblicità su WineBlogRoll.com



Follow me on Twitter



+1 · Rispondi



Francesco Saverio Russo (Wine Blogger) tramite Google+ 2 anni fa - Condivisione pubblica

Voi quale #socialnetwork preferita? #Facebook? #Twitter? #Instagram? O #Googleplus?

+1 · Rispondi



Francesco Saverio Russo (Wine Blogger) tramite Google+ 2 anni fa - Condivisione pubblica

Il Vino ed i Social Networks - Instagram Marketing

Il Vino ed i Social Networks! Due mondi così agli antipodi eppure sempre più convergenti, sia per quanto concerne la comunicazione e la condivisione individuale che per quanto riguarda il marketing aziendale. E' palese che, da Wine Blogger, io non possa pr...

+7 +1 · Rispondi



Francesco Saverio Russo (Wine Blogger) tramite Google+ 2 anni fa - Condivisione pubblica

#instagramers #igers #vino

+7 +1 · Rispondi



Francesco Saverio Russo (Wine Blogger) tramite Google+ 2 anni fa - Condivisione pubblica

#wine #vino #vinoitaliano #madeinitaly #wineissharing #vini #italia #cucina #ricette #cibo #wineblogger #bestwine #restaurant #degustazione #winetasting #winery #drink #drinks #slurp #pub #bar #liquor #yum #yummy #thirst #thirsty #instagood #cocktail #cocktails #drinkup #glass #can #photofortheday #beer #beers #food #foodporn #yum #instafood #yummy #amazing #instagood #photofortheday #sweet #dinner #lunch #breakfast #fresh #tasty #food #delish

+1 · Rispondi



Sorsi di web 2 anni fa - Condivisione pubblica

#Instagram &amp; #Vino un abbinamento perfetto! http://www.wineblogroll.com/2015/05/il-vino-e-social-networks-instagram.html

+1 · Rispondi



Ilary Barbie tramite Google+ 2 anni fa - Condivisione pubblica

Vino e Instagram un connubio che ci piace

+2 +1

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

[Like 5.4K](#) [Share](#)

## Elenco blog personale

**DiVini**

Il super ricco che compra 5 cantine in Toscana

4 ore fa

 **VINODABERE – Esperienze nel mondo del vino e dell'alimentazione**Prélude di Jon Bertelsen: un Cognac giovane e promettente  
4 ore fa**Blog de vinos, todo sobre vinos - La Casa de Antociano**

Jueves de Antociano (Marzo)

9 ore fa

**I numeri del vino**

Nosio – risultati e bilancio 2016/17

15 ore fa

 **WineNews**

80 vignaioli da tutto il mondo si riuniscono nella rassegna enoica storica dei vini italiani e stranieri di qualità, Summa 2018, a Magrè (14-15 aprile), legati con un filo green nel nome della sostenibilità, tra degustazioni e visite in cantina

16 ore fa

**Social Vignerons**

5 Tips to Store Leftover Wine

17 ore fa

 **Decanter**Don't forget Spain's blending heritage, says Pingus owner  
17 ore fa **Blog - Washington Wine Blog**

Tensley

18 ore fa

**The Drinks Business**Portman Group joins calls to stamp out sexist drinks marketing  
18 ore fa**Vini al Supermercato**

Ribolla Gialla, dibattito aperto in Friuli. Civa: "Servono due disciplinari"

18 ore fa

**1 Wine Dude**

Thoughts On Instant Pot "Wine"

19 ore fa

 **jamie goode's wine blog**António Madeira: a new star from Dão, Portugal  
19 ore fa **In vino veritas – L'AcquaBuona**Brunello di Montalcino 2013: da qui al futuro. Intro e seconda parte  
19 ore fa **In vino veritas – L'AcquaBuona**Brunello di Montalcino 2013: da qui al futuro. Intro e seconda parte  
19 ore fa **The Wine Training**

Brezza Barolo secondo tradizione

20 ore fa



## Post in evidenza

**Top 40 Wine Influencers 2018 al mondo secondo Socialvignerons.com**



Who To Follow on Social Media?

Cantina della anno/Winery of the year

**TERRE DI PIETRA**  
AZIENDA AGRICOLA

Cantina Terre d Pietra

## Archivio blog

► 2014 (83)

▼ 2015 (229)

► gennaio (11)

► febbraio (13)

► marzo (19)

► aprile (23)

▼ maggio (29)

I Vini di famiglia e di territorio nelle Marche co...

Terroir Marche - Degustazioni e dibattiti sul Vino...

Viticoltura eroica, Viticoltori eroici e Blogger V...

Vino e Cibo saporiti, "saporosi" e "dadios": Umami...

Gulf - Vini di terra, sole, mare e cuore senza co...

Il Vino tra storia, arte e modernità a Milano dura...

Dalle Marche un apprezzamento al concept di Winebl...

Il Meglio della settimana di Wine Blog Roll

Dedicato a Te che cerco e trovo in ogni mio Vino....

I 10 post più popolari dell'anno su Wine Blog Roll...

Vini po-eticci nella poetica terra di Bolgheri

Vino e Social Networks - Instagram Marketing

Il Vino Biologico di Romagna che vi raccomando" p...

Evento Enologico del Weekend: Ciliegiolo d'Italia Nar...

Vini Naturali VS Facebook - La diatriba continua....

Best of the Week by Wine Blog Roll

La Lacrima di Morro d'Alba tra





**Wine Folly**

Wine Term: Cool Climate  
20 ore fa

**▀ Wineafterwine**

Anteprima Vernaccia di San Gimignano 2018  
20 ore fa

**Terrorist: A Daily Wine Blog**

Daily Wine News: Less is More?  
21 ore fa

**VinePair**

Here's Your Drink Pairing for Your March Horoscope  
21 ore fa

**▀ Carpe Vinum**

La Liguria tinta di rosso: Pornassio Superiore Doc, Guglierame.  
22 ore fa

**— E dove non è vino non è amore...**

5 borghi da visitare nelle Langhe  
1 giorno fa

**Vinabile – Vino & Blog**

Chianti vino: Chianti Classico, caratteristiche, disciplinare e abbinamenti  
1 giorno fa

**▀ Vinography: A Wine Blog**

Vinography Unboxed: Week of February 25, 2018

1 giorno fa

**♥ Wine Blog Roll - Il Blog del Vino italiano**

Valentino Butussi - Una famiglia, una cantina, un territorio  
1 giorno fa

**Enocode**

VALTELLINA: I VINI DELLA ROCCIA E DEL SOLE

1 giorno fa

profumi e sentimenti...

Terroir Marche un sogno, una missione, un evento tr...

Racconto fotografico della prima degustazione tras...

La mia ricetta emozionale scritta per il blog di u...

Grandi Vini di origine vulcanica in degustazione a...

Il Verdicchio dono del cielo - Prima degustazione ...

Il meglio della settimana su WineBlogRoll

Vini Simbiotici nati da un Arcipelago fatto di "Is..."

Cantine Aperte - Open Cellars - 2015

Vini Vulcanici - i miei assaggi "hot" da non perde...

Il Moscato e la Barbera di Beppe Marino

Dalle Baccanali al Nudo "artistico" per promuovere...

**In Vino Veritas**

- giugno (24)
- luglio (21)
- agosto (17)
- settembre (16)
- ottobre (17)
- novembre (19)
- dicembre (20)
- 2016 (195)
- 2017 (132)
- 2018 (19)

**Etichette**

**Wineblog** (86)  
wine blogger (46)  
wineblogger (26)  
vino (23) winelovers (20) **blog vino** (17)  
wine bloggers (13) wine is sharing (13) blogger vino (8) vignaioli (8) winelover (8) blog sul vino (7) barolo (6) vinitaly (6) wine marketing (6) viaggio vino (5) vino online (5) wine influencer (5) libro sul vino (4) libro vino (4) lieviti indigeni (4) wine tv (4) winebloggers (4) wineshop (4) anteprima brunello (3) vini bio (3) wine (3) wine geek (3) wine lovers (3) wine movie (3) wine news (3) amore vino (2) app vino (2) blog del vino (2) vini vinitaly (2) wine apps (2) wine bloggers famosi (2) wine bloggers stranieri (2) wine critic (2) wine drops (2) wine influencers (2) wine instagرامers (2) wine searcher (2) foodblogger (1) abbinamento cibo vino (1) abbinamento emozionale (1) abbinamento regionale vino (1) abbinamento sushi vino (1) abbinamento vino asparagi (1) accredito stampa vino (1) acqua degustazione (1) acquistare vino online (1) aforismi sul vino (1) artigiani

diari del vino (1) dragoni  
del Vino (1) asta vino (1)  
azienda ecosostenibile vino (1)  
barberani vini (1) bicchieri vino  
(1) biglietti expo (1)  
biodynamico (1) biodiverso (1)  
blog roll (1) blog vino italiano  
(1) libro sul vino naturale (1)  
lieviti indigeni e selezionati (1)  
Il vino è condivisione (1) logo  
vino (1) patologia vite (1)  
patrimonio ampelologico (1)  
video cantina vino (1) vignaioli  
indipendenti (1) vini vino (1)  
vino alla cieca (1) vino poesia  
(1) wine blog italia (1) wine  
blogger. (1) wine bloggers  
italiani (1) wine bloggers  
migliori (1) wine design (1)  
wine directory (1) wine drinkers  
(1) wine e food bloggers italia  
(1) wine e gourmet tour italy (1)  
wine emotions (1) wine  
enthusiast (1) wine fair (1) wine  
for dummies (1) wine friends  
(1) wine gadget (1) wine  
gadgets (1) wine glass (1) wine  
guru (1) wine in italy (1) wine  
infographic (1) wine instagram  
(1) wine journalist (1) wine  
quotes (1) wine reviews (1)  
wine score parker (1) wine  
sharing (1) wine shop (1) wine  
social (1) wine social influencer  
(1) wine spectator (1) wine  
storytelling (1) wine tasting (1)  
wine tasting italy (1) wine  
tattoo (1) wine teller (1) wine  
tour italia (1) wine tour italy (1)  
wine without sulfites (1) wine  
xmas (1) wine zone (1)  
winelover italia (1) winepairing  
(1)

#### Google+ Badge

Francesco Saverio Russo (Wine Blogger)  
[google.com/+FSaverioRusso/WineBlogRo...](http://google.com/+FSaverioRusso/WineBlogRo...)  
<http://www.wineblogroll.com - Italian Wine Blogger - #WinelS...>

[G+](#) [Segui](#)  
706 follower

#### Google+ Followers

[+ Francesco Saverio Russo \(...\)](#)

+ Aggiungi alle cerchie

706 mi hanno aggiunto [Visualizza tutto](#)

#### Informazioni personali

[Francesco Saverio Russo](#)  
[G+](#) [Segui](#) 706  
[Visualizza il mio profilo completo](#)

Questo blog non  
rappresenta una testata  
giornalistica in quanto  
viene aggiornato senza  
alcuna periodicità. Non  
può pertanto considerarsi  
un prodotto editoriale ai

Wine Blogger Hashtag

#wineissharing #winelover #wineblog #wineblogger #vinoblog #destinazionevino #vino #foodblog #winery #cantine #vignaioli

Wine Blog Roll - A cura del Wine Blogger F.S.R. - Wine is sharing! Tema Semplice. Powered by [Blogger](#).

