



FOCUSON

La moda come consacrazione della bellezza.
Ci raccontano come si fa fotografi, stylist,
fashion editor, digital artist e stampatori

LA STORIA

EDWARD STEICHEN,
ARTE, MODA E STAR

L'INCONTRO

RAFFAELE ORIGONE
E MATTEO ORIANI

LUOGHI

LA GALLERIA
CARLA SOZZANI

PROVATE PER VOI

LYTRO ILLUM
ED ELINCHROME



QUESTIONE DI MARKETING

Instagram, se utilizzato bene, rappresenta per i fotografi una vetrina internazionale. Ilaria Barbotti, fondatrice della community degli Instagramers italiani ci spiega come utilizzarlo al meglio

di Monica Papagna

Ilaria Barbotti è la fondatrice della community degli Instagramers italiani e ha scritto un libro - appena uscito per Hoepli - dedicato a questo popolare social network "Instagram Marketing". Ma si può davvero fare marketing con Instagram e come? Ne parliamo con Ilaria che è pronta a chiarirci ogni dubbio e invitare tutti i fotografi ad aprire un account.

Hai appena scritto il libro "Instagram Marketing" appena uscito in libreria per Hoepli, come è nata l'idea?

L'idea parte dal fatto che non esisteva una bibliografia italiana su Instagram. In Italia, infatti, facciamo ancora fatica a vederlo come un mezzo strategico, soprattutto per aziende e giornalisti. Da questa carenza è nata la necessità di scriverne e il mio progetto editoriale è stato accolto con entusiasmo da Hoepli.

I nostri lettori sono fotografi professionisti e, spesso, sono anche abbastanza critici nei confronti di Instagram, cosa vorresti dirgli per convincerli a iscriversi?

Instagram può essere il loro profilo virtuale, il loro spazio pubblicitario. Attraverso i giusti hashtag possono essere raggiunte centinaia di migliaia di persone in tutto il mondo. Conosco diversi fotografi professionisti che usano benissimo Instagram.

Lo vedo più come una fonte di ispirazione e promozione che come un mezzo contro cui "fare la guerra".

Un fotografo professionista come potrebbe utilizzare questo social network per fare marketing per sé stesso e per il proprio brand?

Il fotografo professionista dovrebbe utilizzare Instagram in maniera strategica, utilizzando i giusti tag, geotaggando le foto e andando a cercarsi i potenziali clienti proprio attraverso gli hashtag. Per esempio, se fossi un fotografo di matrimonio utilizzerei i tag #wedding, #matrimonio e quelli della zona in cui lavoro, per intercettare persone interessate al settore per portarle sul mio profilo che sarà pieno di belle foto di matrimonio.

È un vetrina internazionale, se ben usata.

Si parla sempre di numeri, ma sono davvero così importanti? E solo loro fanno la differenza?

Instagram è il social che cresce di più e più



in fretta. Sicuramente i numeri contano, ma non è tutto lì. Su Instagram c'è una grande community che va conosciuta e coinvolta nei progetti. Senza community ogni progetto perde di senso e non riesce a raggiungere quell'interesse che può avere con l'appoggio e la creatività di chi vive il social da 4 anni con impegno e competenze.

Non è detto che un buon influencer sia anche un bravo fotografo, ma forse chi già è un bravo fotografo ha più chance di chi non lo è, sbaglio?

Diciamo che se fai belle foto puoi crescere su Instagram, ma questo non basta. Se non sei social, non interagisci, non dedichi tempo agli utenti che ti seguono, non crescerai mai (o crescerai molto lentamente), il social nasce e vive di interazioni. Bisogna farle e anche costantemente altrimenti non ottieni risultati in termini di crescita e seguito dell'account. Ovviamente la fotografia è preminente e una bella fotografia è il primo importate step per avere successo e diventare un influencer - o meglio - un instagrammers professionista.

Quali sono gli ingredienti che non possono mancare per avere un buon account Instagram?

Una bella bio con il link al proprio sito, la descrizione chiara

del proprio lavoro e delle proprie passioni e una bella foto che racconti qualcosa. Poi, ovviamente, un progetto fotografico. Se hai uno stile che si contraddistingue e non segue la moda, hai vinto. Ti piace la foto minimal o architettura? Scat-

ta e condividi questi soggetti con i giusti tag in inglese (#minimal #architecture #street ..) e segui chi lo fa come te per prendere ispirazione. Il successo arriva, ma non immediatamente.

Quali sono i fotografi

italiani che ci consigli di seguire?
@mental_shot,
@polylm, @vittomotta
@mighele_, @andykate,
@prunoconti,
@gipomnontesanto.
Gli altri li trovate nel mio libro divisi per tema fotografico. E me :-) @ilarysgrill ;).

4K CAM

Nuove JVC 4KCAM telecamere professionali

**VIAGGIA LEGGERO?
PORTATI SOLO L'ESSENZIALE**

JVC presenta 4 nuove telecamere professionali, dal design compatto, che permettono la registrazione 4K e Full HD.

Le nuove JVC GY-HM170E e GY-HM200E sono camcorder palmari, con nuovo sensore CMOS da 1 / 2,3" ed ottica zoom integrata 12x (24x dinamico), e registrano il flusso 4K UHD a 150Mbps 4:2:2 e Full HD a 50 Mbps 4:2:2, su supporti economici e facilmente reperibili sul mercato: schede di memoria SDHC, SDXC U3. Stessi formati di registrazione anche per la palmare GY-LS300CHE, che dispone di un sensore CMOS 4K super 35mm ed attacco ottica MFT (micro 4:3), mentre la GW-SP100E è una testa camera con elettronica separata.

GY-HM170E GY-HM200E
GW-SP100E GY-LS300CHE

Per ulteriori informazioni sui nuovi prodotti 4K e HD visita il nostro sito www.jvcpro.it/4kcam.

JVC