



HP EliteBook x360 Per professionisti sempre connessi

Scopri di più



HP EliteBook x360 Per professionisti sempre connessi

Scopri di più

CORRIERE DELLA SERA CORRIERE INNOVAZIONE NEWS

NEWS EVENTI INNOVAZIONE TV AGEVOLAZIONI E INCENTIVI

SOCIAL

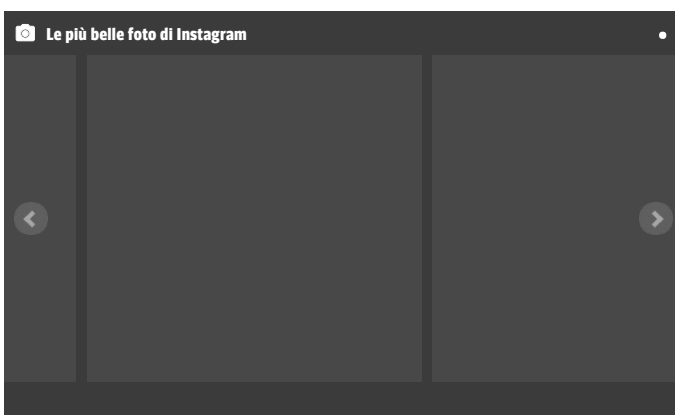
Marketing, i tre segreti di Instagram Ecco le trenta fotografie migliori

I consigli di Ilaria Barbotti, presidente di IgersItalia su come utilizzare immagini, caption e hashtag

di Luca Barbieri



Instagram come formidabile strumento di marketing. Alcune aziende lo hanno già capito e investono su questo social fondi ed energie. Ma per iniziare a costruire una teoria sistemica del mezzo ora arrivano in libreria i primi testi. «Instagram Marketing. Immagini, brand, community, relazioni per turismo, eventi», edito da Hoepli, è il libro di Ilaria Barbotti, presidente e cofondatrice dell'associazione Igersitalia, l'associazione degli Instagramers che vivono nel nostro Paese. Una community di appassionati di fotografia che ha scelto Instagram come social network privilegiato. Sono tre gli elementi su cui puntare. Ecco quali:



Immagine

«Il cuore di Instagram è tutto qui - spiega Barbotti -. Senza immagine Instagram non esisterebbe e dovete concentrarvi sul condividere con la vostra audience foto di qualità o che trasmettono un'emozione. Con un'immagine potete comunicare tantissimo: uno stato d'animo, un momento, ma anche un evento o un progetto a voi caro a cui prendete parte».

Caption

«La caption è il commento di racconto o la spiegazione che inserite sotto la foto al momento della pubblicazione. E' quello che maggiormente la descrive e la accompagna. Deve essere attraente. Come la foto. Cercate di mantenere la caption iniziale della foto pulita, descrivendo brevemente cosa volete raccontare con essa, o una frase di un libro o di una canzone».

Hashtag

Corriere Innovazione Like Page 33K likes Be the first of your friends to like this

Corriere della Sera presenta CORRIERE INNOVAZIONE Il mensile italiano dedicato alla Cultura dell'Innovazione 23.02.2018 ORE 11.30 UNICREDIT PAVILION Piazza Gae Aulenti, 10 - Milano

NEWS

Quale sarà il futuro della nostra specie? Scopriamolo a Human+

NEWS

Ascensori con vista sullo skyline delle città: da Milano a Chicago, ecco i 15 più hi-tech

NEWS

Che cosa sono i virus? Ce lo spiega (in modo semplice) la virologa italiana

NEWS

Come cambierà la ricerca su Google e perché

NEWS

Dal ponte più lungo all'ice hotel più strano: dieci architetture di ghiaccio

NEWS

«Ho fatto un sogno l'Italia (digitale) unita»



Intel Inside® per potenza e produttività.

Scopri di più

«L'utilizzo di hashtag nel social è fondamentale. Serve per trovare da chi effettua ricerche nell'app, ma anche per descrivere la foto e raccontare dove siamo e a quale progetto/evento/tour stiamo partecipando. All'inizio è consigliabile usarne diversi, ma non troppi e nel secondo commento. E' preferibile spesso usare la lingua inglese perché più persone possono usarli e ricercare foto con questa lingua».

20 aprile 2015 | 22:55
© RIPRODUZIONE RISERVATA

NEWS
Dating online: come proteggersi dai pericoli

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain**



Calcola il preventivo per la tua assicurazione auto in modo facile e immediato
[\(GENIALLOYD\)](#)



Valore Ripple inarrestabile? Cresce più del Bitcoin ed è già corsa all'investimento 2018
[\(BLOG.YZ0.ME\)](#)



In cerca di quel qualcosa in più? Abbiamo lo stile che fa per te...
[\(LANIERI\)](#)



Ciao, mi chiamo walk-man e sono un robot amico dell'uomo



Scienza, storia e tecnologia ma anche robot e cultura. Dentro il cambiamento



Siete minacciati? Un'app sullo smartphone fa la denuncia per voi



«Ho fatto un sogno! Italia (digitale) unita»



All'Unicredit Pavilion di Milano il nuovo «Corriere Innovazione»



Gli Stati Uniti e la nuova opportunità per le aziende italiane

NEWS
Siete minacciati? Un'app sullo smartphone fa la denuncia per voi

NEWS
Ciao, mi chiamo walk-man e sono un robot amico dell'uomo

I PIÙ LETTI

OGGI | SETTIMANA | MESE

- 1 Non solo badanti, i robot diventeranno anche compagni di «piacere» e faremo sesso con loro
- 2 Ascensori con vista: i 15 più incredibili in tutto il mondo
- 3 Complesso e contemplativo, il Viola è il colore dell'anno, ecco chi lo sceglie e come
- 4 Neve in Egitto: ma è un
- 5 Google sta per cambiare: ecco come (e perché)
- 6 Che cosa sono i virus? Ce lo spiega (in modo semplice) la virologa italiana
- 7 Eleganti, austeri e preziosi, ecco gli ingressi più belli delle case storiche di Milano
- 8 Dal ponte all'albergo: dieci architetture di ghiaccio (che non durano per sempre)
- 9 Convieni ancora fare il dottorato di ricerca? 3 storie italiane di chi ci ha creduto
- 10 Il kit per trasformare la tua bici in elettrica in solo 12 minuti sbarca negli Usa

LEGGI I CONTRIBUTI

SCRIVI

CORRIERE DELLA SERA